

TARIFMODELL
FÜR DIE QUALITÄTS- UND HERKUNFTSRICHTLINIE FÜR
BÄUERLICHE DIREKTVERMARKTER



(ab 25.05.2020)

Die jährlichen Kosten für die Teilnahme am Qualitäts- und Herkunftssicherungssystem für bäuerliche Direktvermarkter setzen sich wie folgt zusammen:

Teilnahmebeitrag inkl. Marketingpaket € 0,- (exkl. USt.)*
Lizenzbeitrag für die Verwendung der Marke..... € 0,- (exkl. USt.)*

*Vom Teilnehmer an die AMA-Marketing GesmbH zu bezahlen.

Auditkosten bei der Teilnahme mittels Teilnahmevertrag (AMA-Marketing GesmbH und Teilnehmer):

Die Auditkosten sind vom Teilnehmer an die Kontrollstelle zu bezahlen.

Auditkosten bei der Teilnahme mittels Bündler (Bündlersystem):

Die Auditkosten sind vom Teilnehmer oder über dessen Bündler an die Kontrollstelle zu bezahlen.

Änderungen des Tarifmodells werden rechtzeitig vor Inkraftsetzung, jedoch mindestens drei Monate zuvor, mitgeteilt.