

ANLEITUNG ZUR ONLINE DATENEINGABE

Für die Vermarktung und Kommunikation ist es wichtig, die richtigen und aktuellen Daten Ihres Betriebes zu erfassen. Konsumenten wollen wissen, welche Produkte Sie herstellen, wo es diese zu kaufen gibt und vieles mehr. Dazu geben Sie bitte die Daten über unser Online-Formular bekannt. Zur Hilfestellung gibt es hier eine Anleitung.

WICHTIG

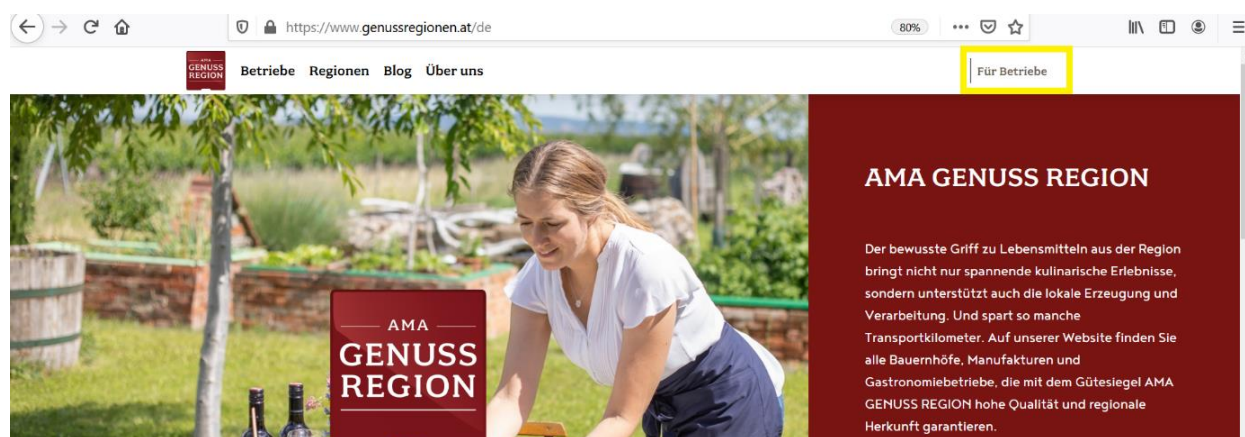
Bitte vergewissern Sie sich, dass Sie Ihre korrekte LFBIS-Nummer verwenden. Im Zweifelsfall teilen wir Ihnen gerne Ihre LFBIS-Nummer mit.

Bei Fragen oder technischen Problemen wenden Sie sich bitte an

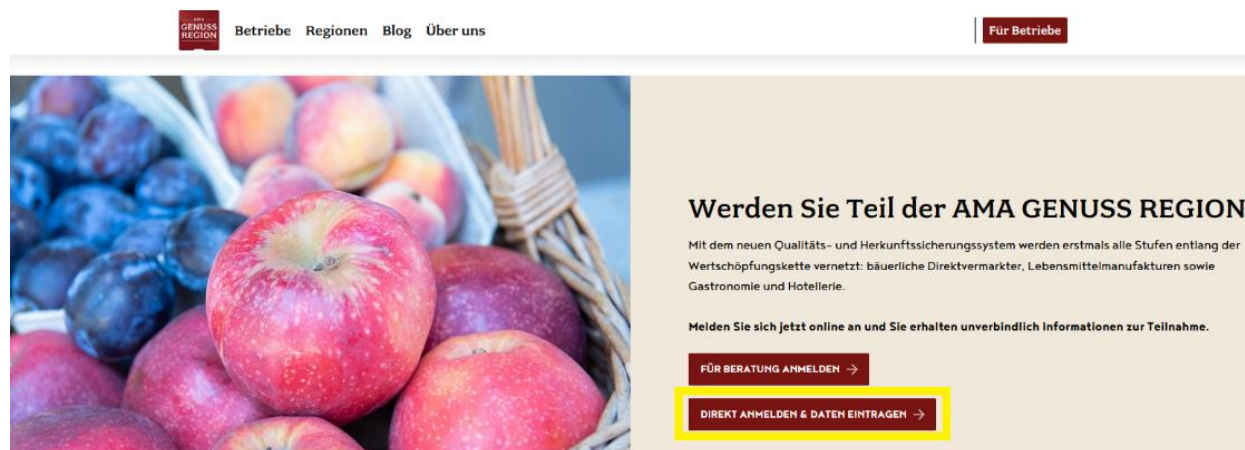
direktvermarkter@amainfo.at
+43 50 3151-4466

1. Aufrufen der Website: www.genussregionen.at

Bitte klicken Sie links oben auf das Feld „Für Betriebe“



Scrollen Sie nach unten und klicken Sie auf des Feld „Direkt anmelden und Daten eintragen“



2. Teilnahme an der Richtlinie für bauerliche Direktvermarkter

Es öffnet sich ein neues Fenster zur Online Registrierung (<https://acm.services.ama.at/reg>)

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://acm.services.ama.at/reg>. The page features the AMA logo and a red header bar. The main content is titled "1. ICH MÖCHTE IN FOLGENDER FUNKTION AN EINEM AMA-PROGRAMM TEILNEHMEN". Below the title, there is a note: "Bei Fragen wenden Sie sich bitte direkt an uns." and contact information for three categories: Bäuerliche Direktvermarkter (+43 50 3151 4466), Lebensmittelmanufakturen (+43 50 3151 4853), and Gastronomie (+43 50 3151 4851). A selection grid follows, with "Landwirt" highlighted in red. The grid includes options like "Imker", "Jäger (Farmwild)", "Fischzucht- und Teichwirtschaft", "Müller", "Bäcker", "Molkerei", "Fleischer", "Imker", "Jäger (freie Wildbahn)", "Fischverarbeiter", "Konditor", "Lebens- und Genussmittelgewerbe", "Fleisch-Verarbeitungsbetrieb", and "Gastronomie". Below the grid is a text input field for "LFBIS-Nummer des Betriebes (ohne führende Null)" containing "1234567". A progress bar at the bottom shows steps 1 through 7, with "2. RICHTLINIE" highlighted in red. Below the progress bar is a section titled "2. ICH MÖCHTE AN FOLGENDEN PROGRAMMEN TEILNEHMEN" with a checked checkbox for "Qualität und Herkunft für Partnerbetriebe: Richtlinie für bauerliche Direktvermarkter". At the bottom of this section are "ZURÜCK" and "WEITER" buttons.

3. Eingabe der Produktdaten

Bitte geben Sie hier die Produktgruppen und die einzelnen Produkte an, die Sie produzieren

3. ICH MÖCHTE MIT FOLGENDEN PRODUKTGRUPPEN / LEISTUNGEN TEILNEHMEN

QUALITÄT UND HERKUNFT FÜR PARTNERBETRIEBE: RICHTLINIE FÜR BÄUERLICHE DIREKTVERMARKTER

Produktgruppen hinzufügen*

Bitte geben Sie hier Ihre Produkte bekannt, die Sie produzieren und vermarkten. Es ist die Basis für die Bewerbung und Kommunikation Ihres Betriebes auf diversen Plattformen wie Medienkooperationen, in Bezugsquellenlisten oder auf der Online Kulinarik Landkarte.

Für Gastronomiebetriebe: Bitte geben Sie hier bekannt, welche Rohstoffe von regionalen Produzenten bezogen werden.

Brot und Backwaren 

AUSWÄHLEN ODER BEARBEITEN >

BROT UND BACKWAREN

Artikel hinzufügen*

Land-/Bauernbrot 

AUSWÄHLEN ODER BEARBEITEN >

ZURÜCK

WEITER

Es gibt pro Produkt einen Artikelfragebogen, der Details zu den einzelnen Produkten abfragt. Bitte füllen Sie auch diesen aus.

Sollte es sich um ein saisonales Produkt handeln, bitten wir um Bekanntgabe des Zeitraumes in welchem das Produkt verfügbar ist.

Wir bitten Sie um Angabe, ob das jeweilige Produkt in haushaltsüblichen Größen und/oder als Großbinde angeboten wird.

Wenn die Rohstoffe (Haupt- und Primärzutaten) der Produkte aus einer/mehreren anderen Region/en als aus der oben angegebenen Region stammen, bitte um Bekanntgabe je Produkt.

3A. ARTIKELFRAGEBÖGEN

QUALITÄT UND HERKUNFT FÜR PARTNERBETRIEBE: RICHTLINIE FÜR BÄUERLICHE DIREKTVERMARKTER

LAND-/BAUERNBROT

Bio:

Ja

Nein 

Verfügbarkeit

Ganzjährig 

Saisonal

Verkaufsbinde

haushaltsübliche Gebindegröße

Großbinde

Region

Waldviertel

ZURÜCK

WEITER

3

Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union

 Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus

 LE 14-20
Entwicklung für eine lebenswerte Zukunft

 Europäische
Landwirtschaftspolitik für
die Entwicklung des
ländlichen Raums
Hier verbindet Europa die
ländlichen Gebiete



NETZ
WERK
KULINARIK

4. Eingabe der Betriebs-Stammdaten

4. STAMMDATEN

Betriebsstätte

Betriebsname

Telefon (Format: +43 664 1234567)

Fax

E-Mail*

Webadresse

Bewirtschafter/Ansprechperson

Anrede*

Titel

Vorname*

Nachname*

5. Bekanntgabe der Kontrollstelle (wenn vorhanden)

6. KONTROLLSTELLEN

Betriebsform

 Bio Konventionell

QHS - RICHTLINIE FÜR BÄUERLICHE DIREKTVERMARKTER

QHS Bäuerliche Direktvermarkter

Wenn Sie bereits eine Kontrollstelle haben, geben Sie diese bitte an. Wenn nicht, können Sie diesen Schritt überspringen und in späterer Folge, wenn eine Kontrollstelle ausgewählt wurde, bei der AMA-Marketing bekanntgeben.

[AUSWÄHLEN ODER BEARBEITEN >](#)

6. Eingabe der Vertriebs- und Vermarktungsdaten

Die Zusatzdaten dienen zur Bewerbung Ihres Betriebes und zur Vermarktung Ihrer Produkte. Bitte geben Sie Ihre Vertriebswege, Teilnahme an Zertifizierungen, Mitgliedschaften bei regionalen Initiativen, Zusatzangebote, Prämierungen usw. bekannt.

7. Abschluss und Übermittlung der Eingabe

8. ABSCHLUSS

Mit dem Abschicken meiner Daten nehme ich die **Datenschutzklärung** der Agrarmarkt Austria Marketing GesmbH zur Kenntnis und erkläre mich damit einverstanden, zu den von mir ausgewählten Programmen kontaktiert zu werden und Informationen zu erhalten.