

JAHRESARBEITS- PROGRAMM

2022



Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union

 Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus

 LE 14-20
Entwicklung für den Ländlichen Raum

Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raumes
How Invest in Europe in
die ländlichen Gebiete.



Kick-off Landeskonferenz 2022



EINLADUNG

ONLINE KICK-OFF

12. Jänner 2022

GEMEINSAM ZU GOLD

Die ersten großen Etappensiege haben wir bereits erreicht: rund 3.000 Betriebe sind Teil der AMA GENUSS REGION.

Gemeinsam mit unseren Betrieben und Stakeholdern wagen wir uns an das nächste Ziel: Wir wollen DIE Kulinarik-Destination Europas werden. *Go for gold!*

© AMA - Genuss Region



PROGRAMM

09.00 Uhr

WILLKOMMEN IM TEAM GOLD

Manuela Schürri | Pressesprecherin AMA-Marketing

09.05 Uhr

EIN TEAM. EIN ZIEL. ZWEI JAHRE AMA GENUSS REGION

Elisabeth Köstinger | Bundesministerin für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus

09.15 Uhr

GEMEINSAM ZU GOLD – IM STUDIO MIT HELDEN

AMA GENUSS REGION Betriebe teilen ihre Erfolgsmomente

09.30 Uhr

GEMEINSAME ERFOLGE IM JAHR 2021 UND AUSBLICK AUF DIE HIGHLIGHTS 2022

Christina Mutenthaler | Leitung Netzwerk Kulinarik
Astrid Ruzicka | Leitung Cluster Netzwerk Kulinarik

10.00 Uhr

WER ANDEREN EINE STUFE BAUT, STEIGT SELBST MIT HINAUF

Ali Mahlodji | CEO futureOne, Gründer von whatchado und Bestseller Autor

10.30 Uhr

ZIELGERADE

Manuela Schürri | Pressesprecherin AMA-Marketing
Christina Mutenthaler | Leitung Netzwerk Kulinarik

Arbeitsprogramm 2022

Qualitäts- und Herkunftssicherung



Innovationen für den Markt



Wahrnehmung als
Kulinarik-Destination



Verfügbarkeit von qualitäts- und
herkunftsgesicherten Produkten



Wertschätzung für Betriebe
und Lebensmittel



Gemeinsames Engagement

Qualitäts- und Herkunftssicherung (QHS)



- **Ausbau des durchgängigen Qualitäts- und Herkunftssicherungssystems (QHS) AMA GENUSS REGION**
 - **Unterstützung sowie laufende Betreuung und Beratung der Betriebe – Direktvermarkter, Manufakturen und Gastronomiebetriebe** – zum Einstieg in das QHS
 - **Informationsveranstaltungen und Einstiegsberatungen** für Betriebe zur Umsetzung des QHS
 - Ausbau der **Kombi-Kontrollen** (Anerkennung von Kontrollen, Forcierung Kombi-Kontrollen in der Gastronomie etc.)
 - **Forcierung Einstieg von Lebensmittelmanufakturen** (Übernahme Teil der **Kontrollkosten** durch das Netzwerk Kulinarik)

Qualitäts- und Herkunftssicherung (QHS)



- **Ausbau des durchgängigen Qualitäts- und Herkunftssicherungssystems AMA GENUSS REGION**
 - **Ausbau AMA GENUSS REGION Partner** (Selbstbedienungsläden, Online-Shops, Feinkostläden,...) – Unterstützung bei Produktsuche (Bezugsquellen)
 - **AMA GENUSS REGION bei Urlaub am Bauernhof-Betrieben**
 - **Bekanntheitssteigerungsmaßnahmen** (Einschaltungen in B2B-Medien), **Informations- und Repräsentationsmaterialien** (Etiketten, Tragetaschen,...), Einstiegspakete für alle neuen AMA GENUSS REGION Betriebe
- **Kostenlose Beratungspackages für Abänderungs- und Neuanträge EU-Herkunftsschutz (g.U., g.g.A.)**



Innovationen für den Markt



- **Regionalität trifft Urbanität:** Basiskonzept Markthalle Wien und Status Quo erfolgreiche landwirtschaftliche Projekte in Städten
- **Serie „Ab Hof“** (Begleitung eines jungen Landwirts beim Aufbau seiner eigenen Direktvermarktung)
- **Innovations-Feedback-Sessions für Betriebe durch Experten**
- **Kooperation mit Haubenköche:** Produktentwicklung (landwirtschaftliche Produkte für Spitzengastronomie)



Innovationen für den Markt



- **Produktentwicklungen** Regional Kistl (Implementierung in 2 Pilotregionen in Salzburg und Kärnten), Baby-Box (Verteilung an 85.000 Jungfamilien)
- **Online-Marketing Award** (Auszeichnung des digitalsten Produzenten und Feedback an alle teilnehmenden Produzenten hinsichtlich Online Auftritt)
- **Video-Marketing-Coaching** für Betriebe (Unterstützung beim Drehen und Schneiden von Videos)
- **Innovationscoachings** für Initiativen (zu aktuellen relevanten Themen)



Verfügbarkeit von qualitäts- und herkunftsgesicherten Produkten



- **Studie Relevanz von regionalen Wertschöpfungskreisen**
- **Start Zugangsportale** für Direktvermarkter, Manufakturen, Gastronomie mit Jänner 2022
- **Weiterentwicklung zentrale Datenbank und Errichtung Schnittstellen** zu regionalen Initiativen
- **Zusammenarbeit Landwirtschaft – Gastrohandel – Gastronomie** (GS1, Auslobung, Nachfrage,...) – **kein LEH**
- Workshops „**Landei trifft Stadtkind**“
- Schaffung von **Vernetzungsmöglichkeiten** entlang der Wertschöpfungskette (z.B. KochCampus)



Verfügbarkeit von qualitäts- und herkunftsgesicherten Produkten



- **Ausbau Online-Matching Tool Genuss-Netzwerk** – Zusammenbringen von Angebot und Nachfrage
- Ausarbeitung von **Vertriebsmöglichkeiten** für AMA GENUSS REGION Produkte (Expertenworkshops, Auslotung Potential,...)
- **Regionalitätsberatungen** für Gastronomiebetriebe (Aufzeigen von Bezugsquellen)



Wahrnehmung als Kulinarik-Destination



- **Kommunikationslinie „Das Land der behutsamen Veredelung“ mit Tourismus ausbauen – auch international**
- **Aufbereitung Kommunikationsmaßnahmen (Falstaff Ausgabe, Programmatic Ads,...)**
- Ausbau der **digitalen Kulinarik Landkarte www.genussregionen.at und Social Media**
- Konzeption eines **international relevanten Kulinarik-Kompetenz-Leitevents**
- **Vorantreiben kulinarisch-touristische Produktentwicklung**
- **Konzeptentwicklung kulinarisches Leitformat – mehrtägiges Event mit Bundesland OÖ**



Wahrnehmung als Kulinarik-Destination



- Fotoshootings, Videodrehs und Zurverfügungstellung von **Imagebildern - Fotodatenbank**
- **Neukonzeption und Organisation GenussFestival** im Wiener Stadtpark
- Unterstützung von **regionalen Informations- und Präsentationsveranstaltungen** (Vereinfachte Kostenoption)
- **Bundesländerübergreifende Auftritte** (B2B, B2C), wie z.B. Erntedankfest, Gault-Miliau Genuss-Messe



Wertschätzung für Betriebe und Lebensmittel



- QHS-Betriebe als **Botschafter** vor den Vorhang holen – Aufbau von **Genussbotschaftern** (Kommunikationscoachings und Serviceorientierung-Vorlagen)
- Vertiefung **Zusammenarbeit mit Nachbarländern** (Deutschland, Südtirol, Slowenien, Italien, Schweiz etc.)
- Zuschuss für qualitäts- und herkunftsgesicherte Betriebe bei **Prämierungen**
- 9 Wochen **Patronanz bei “Silvia kocht”** bis Mai 2022 und 9 **Land & Leute Beiträge**
- Vorstellung von 500 Betrieben in **ORF-Beiträgen bzw. Tageszeitungen**
- **Digitale Medienkooperationen** (Bergfex, Servus kocht) und **AMA GENUSS REGION Food-Traktor**
- **Exkursionen für Betriebe** (voneinander lernen und vernetzen)



Gemeinsames Engagement



- **Drehscheibe** – Bündler der Kräfte – Schrittmacher – **Zusammenarbeit auf Augenhöhe**
- **Online-Jahres Kick off am 12. Jänner 2022** mit Bundesministerin Elisabeth Köstinger
- Jeden zweiten Mittwoch im Monat **Online-Stammtisch**
- **Stakeholder-Exkursion nach Slowenien**
- **Bundestagung im Herbst 2022**
- Regelmäßiges Informationsupdate durch monatlichen **Newsletter und Website**
- Zentrale **Projektdatenbank** zum Wissensaustausch
- Regionale Betreuung und Vernetzung durch **Landesvernetzungsstellen**

Danke für eure
Unterstützung!



Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union

 Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus


LE 14-20
Entwicklung für den Ländlichen Raum

Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
"Hinter uns die Zukunft"
des ländlichen Gebiets.

