


# Information Netzwerk Kulinarik Jahresarbeitsprogramm 2021



Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union

 Bundesministerium  
Landwirtschaft, Regionen  
und Tourismus

 LE 14-20  
Initiative für den Ländlichen Raum

Ergebnis der  
Landwirtschaftspolitik der  
EU in Verbindung mit  
finanzieller Beihilfe  
des Europäischen Rates  
zur Entwicklung des  
ländlichen Gebiets



## Vision

Wir positionieren  
Österreich als  
*DIE* Kulinarik-  
Destination  
Europas.



## Mission

Aus der Region.  
Für die Region.  
In die Welt.



# Schwerpunkte Kulinarik Strategie Österreich

Qualitäts- und Herkunftssicherung



Innovationen für den Markt



Wahrnehmung als Kulinarik-Destination



Verfügbarkeit von qualitäts- und herkunftsgesicherten Produkten



Wertschätzung für Betriebe und Lebensmittel



Gemeinsames Engagement

## Qualitäts- und Herkunftssicherung (QHS)



- **Ausbau des durchgängigen Qualitäts- und Herkunftssicherungssystems AMA GENUSS REGION:**
  - **Unterstützung** der Betriebe beim Einstieg in das QHS
  - Ausbau der **Kombi-Kontrollen**
  - **Informationsveranstaltungen** und **Einstiegsberatungen** für Betriebe zur Umsetzung des QHS
  - **Bekanntheitssteigerungsmaßnahmen, Werbemittel, Präsentationsmöglichkeiten**
  - **Verankerung QHS** in der nächsten **GAP**
- **Evaluierung der bestehenden Initiativen in der Gemeinschaftsverpflegung**
- **Kostenlose Beratungspackages für Abänderungs- und Neuanträge EU-Herkunftsschutz**



## Innovationen für den Markt



- **Regionalität trifft Urbanität:** Basiskonzept Markthalle Wien und Status Quo erfolgreiche landwirtschaftliche Projekte in Städten
- **Produktentwicklungen:** regionale Convenience, Fleischqualität, kulinarisches Event-Marketing, regionale Fruchtzubereitungen in der Milchverarbeitung, Regional Kistl, Baby-Box (mit FHs und Unis)
- **Kooperation mit Haubenköchen:** Produktentwicklung (landwirtschaftliche Produkte für Spitzengastronomie)
- **Innovations-Speed-Datings** und **Präsentations-Training** für Betriebe
- **Masterarbeiten:** Bearbeitung von Problemstellungen aus den Regionen
- **Webinar-Reihen:** Digitalisierung, Vertrieb, LM-Kennzeichnung, Regionalität in der Gastronomie, Tipps und Tricks für Fotos ....



## Verfügbarkeit von qualitäts- und herkunftsgesicherten Produkten



- **Weiterentwicklung zentrale Datenbank und Errichtung Schnittstellen** zu Landesinitiativen
- **Fertigstellung Zugangportal** für Direktvermarkter, Manufakturen, Gastronomie ab Sommer 2021
- **Zusammenarbeit Landwirtschaft – Gastrohandel – Gastronomie** (GS1, Auslobung, Nachfrage,...)
- **Potential digitale Selbstbedienungsläden**
- Schaffung von **Vernetzungsmöglichkeiten** entlang der Wertschöpfungskette (z.B. Wirt trifft Bauer)



## Wahrnehmung als Kulinarik-Destination



- **Kommunikationslinie „Land der behutsamen Veredelung“ umsetzen gemeinsam mit Tourismus:**
  - Servus-Sonderausgabe, 1000 things to do in Austria, Online-Mikro-Kampagnen, Falstaff Beiträge,...
- **Aufbereitung Kommunikationsmaßnahmen:** Medienarbeit, Storytelling, Filmdrehs, Pressereise...
- Fotoshootings, Videodrehs und Zurverfügungstellung von **Imagebildern - Fotodatenbank**
- Ausbau der **digitalen Kulinarik Landkarte [www.genussregionen.at](http://www.genussregionen.at) und Social Media**
- Unterstützung von **regionalen Informations- und Präsentationsveranstaltungen**
- **Bundesländerübergreifende Auftritte** (B2B, B2C), wie z.B. GenussFestival und Erntedankfest, Gault-Miliau Genuss-Messe (sofern durch Covid-19 Auflagen möglich)
- Coachings für Destinationen bei der **kulinarisch-touristischen Produktentwicklung; Genusswanderungen**



## Wertschätzung für Betriebe und Lebensmittel



- QHS-Betriebe als **Botschafter** vor den Vorhang holen - Botschafterausbildung
- Studie zur **Steigerung der Wertschätzung** für Lebensmittel mit der BOKU
- **Kulinarik-Strategie** außerhalb der Landwirtschaft (Kultur, Sport, Wissenschaft, etc.) positionieren
- Vertiefung **Zusammenarbeit mit Nachbarländern** (Deutschland, Slowenien, Italien, Schweiz etc.)
- Zuschuss für qualitäts- und herkunftsgesicherte Betriebe bei ausgewählten **Prämierungen**
- **Weiterentwicklung** von Prämierungen und der Prämierungsdatenbank
- 8 Wochen **Patronanz bei "Silvia kocht"** bis Mai 2021, 9 **Land & Leute Beiträge** und **unzählige Beiträge** vor Bundesland Heute
- Enge Zusammenarbeit mit **regionalen Medien** (Vorstellung von Betrieben in den Regionen)





Gemeinsames  
Engagement



- **Drehscheibe** – Bündler der Kräfte – Schrittmacher – **Zusammenarbeit auf Augenhöhe**
- Regelmäßiges Informationsupdate durch monatlichen **Newsletter und Website**
- Zentrale **Projektdatenbank** zum Wissensaustausch
- **Online-Landeskonferenz mit FBM am 15. Jänner 2021**, Online-Stammtisch und 50 Stammtische vor Ort in den Regionen im Frühling
- **Ev. Bundeskonferenz** im Herbst
- Regionale Betreuung und Vernetzung durch **Landesvernetzungsstellen**
- **Online-Matching Tool** – Zusammenbringen von Angebot und Nachfrage