

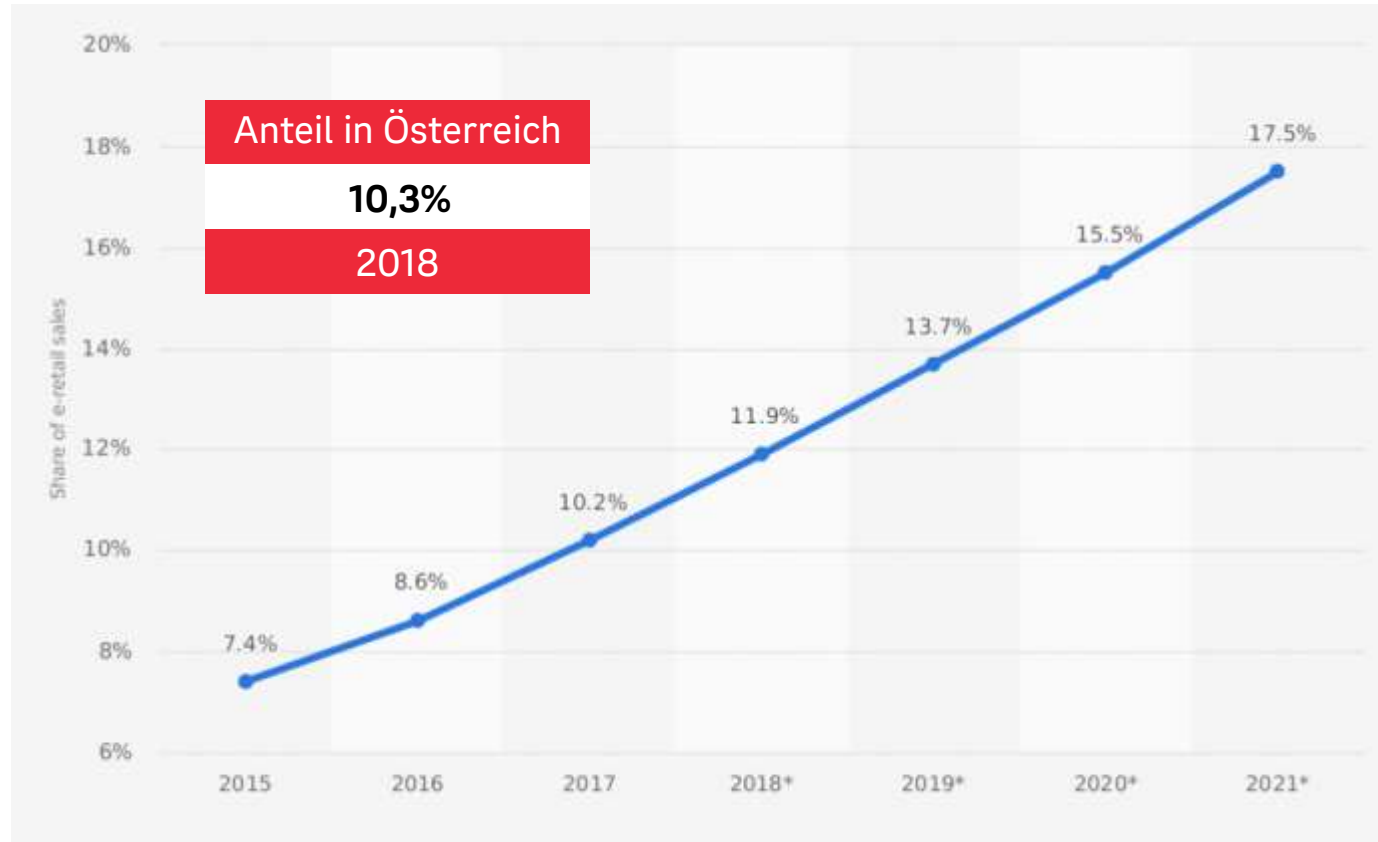
PAKETVERSAND als Nachhaltige Ergänzung der Lebensmittellogistik



DI Peter Umundum
Österreichische Post AG
20. November 2019

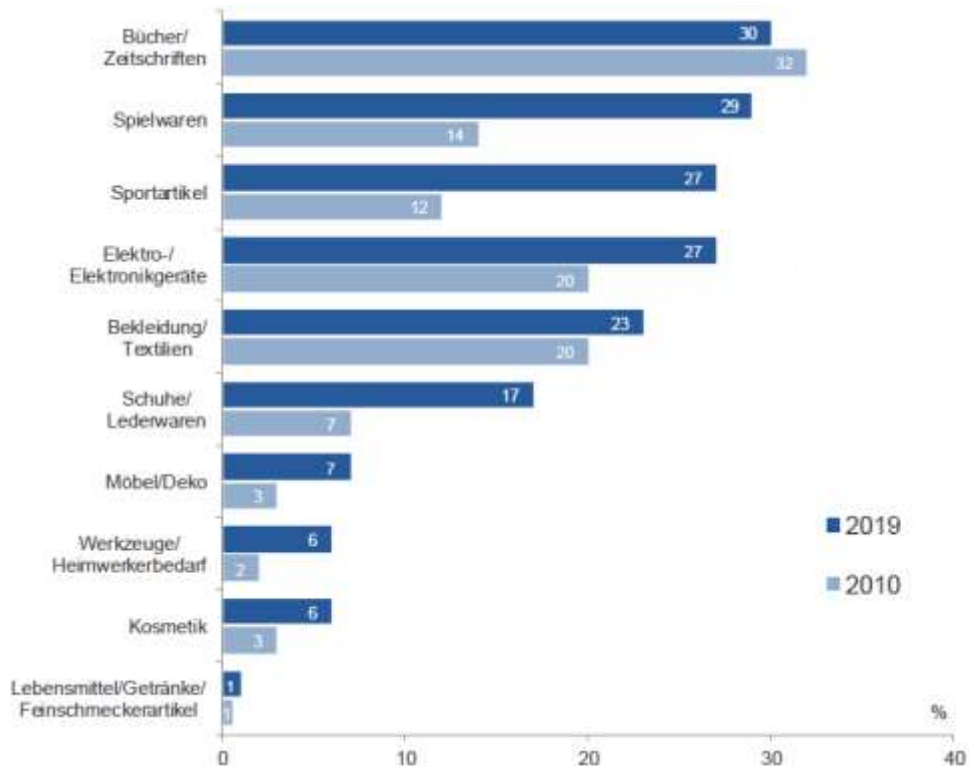


E-COMMERCE ANTEIL AM GLOBALEN EINZELHANDELSUMSATZ



Quelle: Statista 2018; BRANCHENRADAR Private Haushaltsausgaben in Österreich 2018

E-COMMERCE ANTEIL PRO PRODUKTGRUPPE

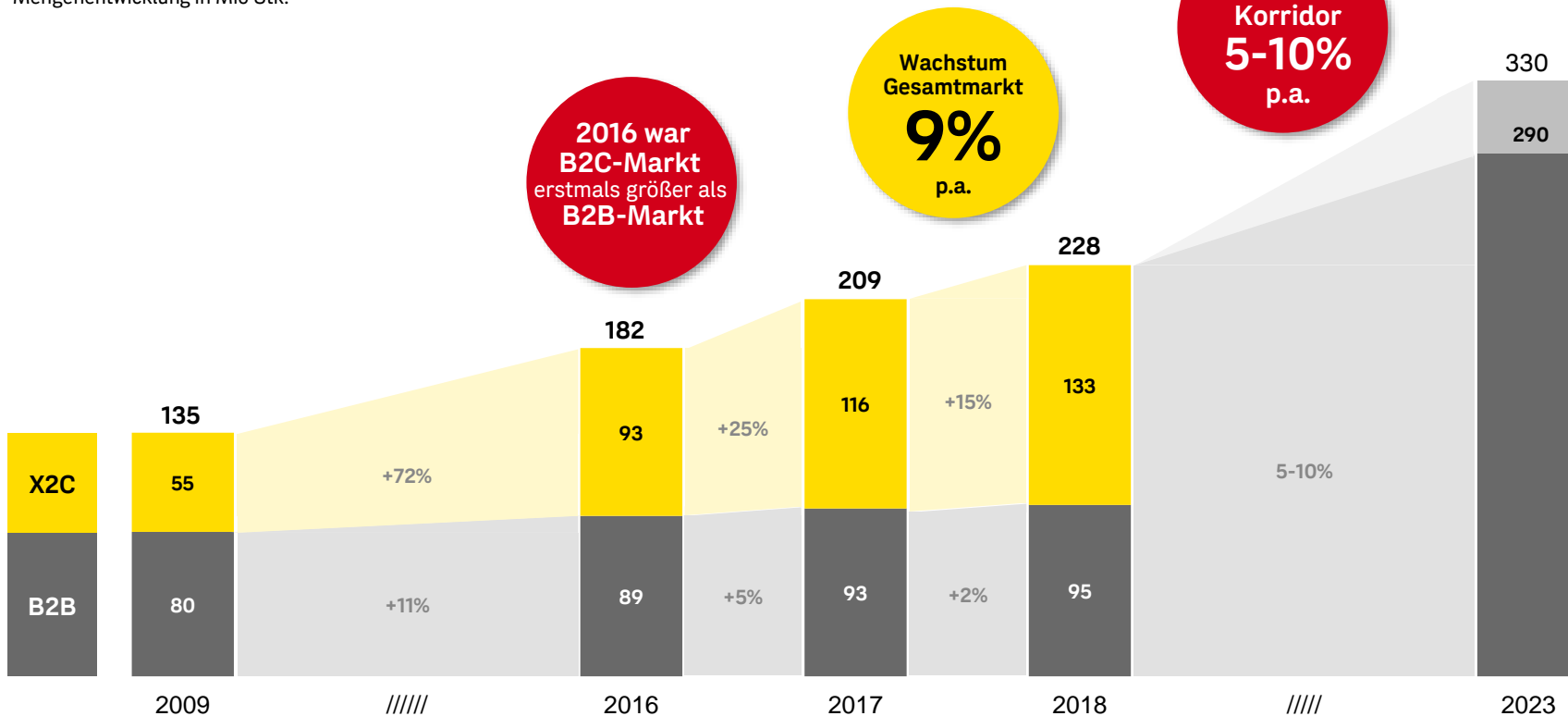


Abschätzung des Anteils der Ausgaben im Distanzhandel, 2010 / 2019 an den gesamten Einzelhandelsausgaben in ausgewählten Warengruppen (in %)

ENTWICKLUNG PAKETMARKT IN ÖSTERREICH



Mengenentwicklung in Mio Stk.



Quelle: Kreutzer Fischer Partner

AUSBAU DER LOGISTIKINFRASTRUKTUR IN ÖSTERREICH

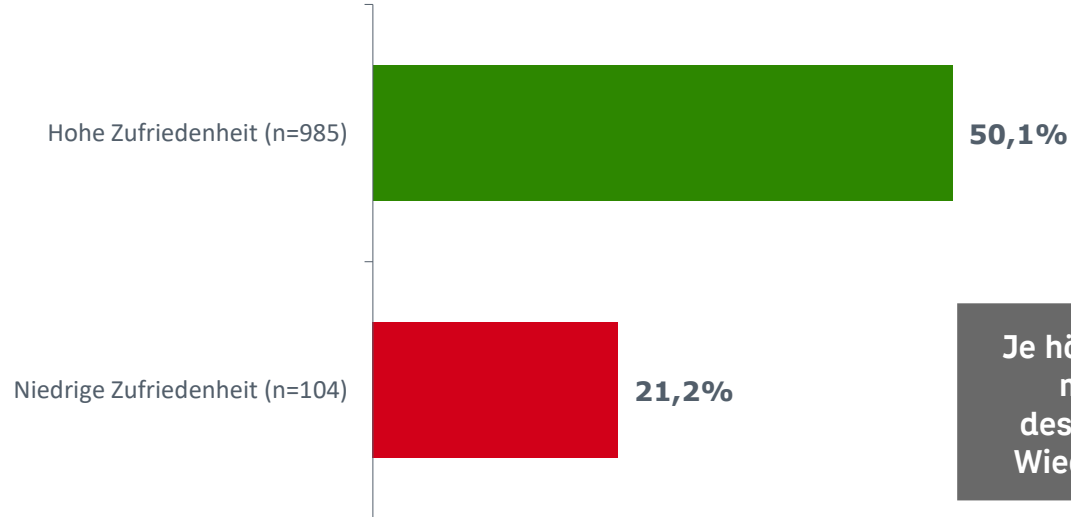


WIEDERKAUFBEREITSCHAFT IM ZUSAMMENHANG MIT DER GESAMTZUFRIEDENHEIT MIT DER ZUSTELLUNG



Rückblickend gesehen: Würden Sie bei diesem Geschäft/Online-Shop/Verkaufsportal, bei dem Sie Ihr Produkt gekauft haben, grundsätzlich wieder ein solches Produkt kaufen?

Top-Box: bewertet mit „Ja, auf jeden Fall“ (5-stufige Skalierung)



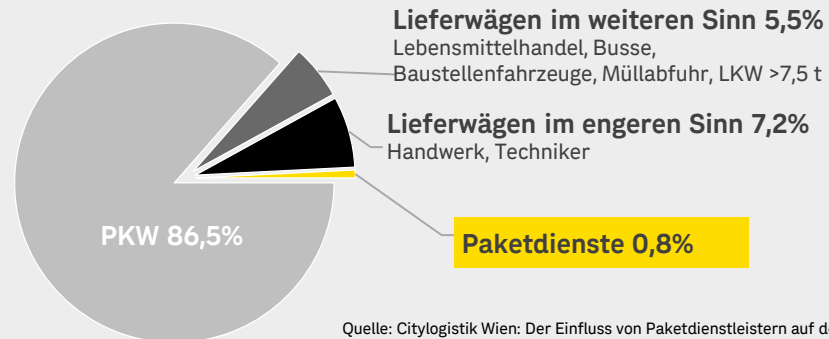
Je höher die Zufriedenheit mit der Zustellung, desto höher ist auch die Wiederkaufsbereitschaft

DER WEG ZUM URBANEN KUNDEN



Neue Studie des Instituts für Transportwirtschaft der WU-Wien

Anteil KEP im Straßenverkehr: 0.8%



Quelle: Citylogistik Wien: Der Einfluss von Paketdienstleistern auf den Gesamtverkehr; Institut für Transportwirtschaft WU-Wien, 2019

Effizienz durch Auslastung

Fahrzeuge der KEP-Dienstleister sind im Gegensatz zu anderen Transportern zu einem hohen Grade ausgelastet.

hohe Laderaum-
ausnutzung

+
geringe
Standzeit



CO2-Verbrauch beim Onlineeinkauf geringer

460g CO₂
JE ARTIKEL BEIM
STATIONÄREN
EINKAUF

-35%
CO₂-EMISSIONEN
BEIM ONLINE-EINKAUF

300g CO₂
JE ARTIKEL BEIM
ONLINE-
EINKAUF

Quelle: Klimafreundlich Einkaufen; DCTI, 2015

DIE ÖSTERREICHISCHE POST IST CO₂-NEUTRAL



Jede Sendung der Österreichischen Post ...

- jeder Brief
- jedes Paket
- jede Werbesendung
- jede Zeitschrift

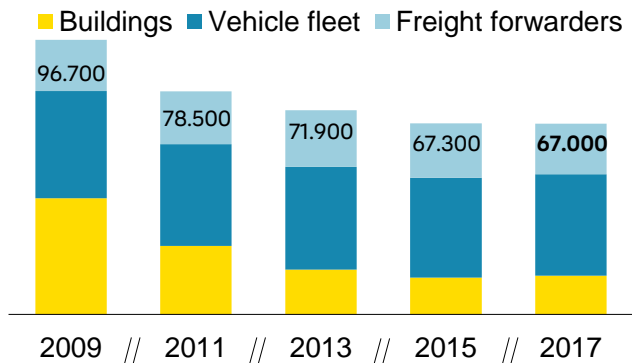
...wird in Österreich CO₂ NEUTRAL ZUGESTELLT.



Gesamte Initiative wird von TÜV AUSTRIA geprüft



CO₂-Emissionen (t/Jahr)



3 Schritte zur CO₂-Neutralität

1 Vermeiden und Effizienz steigern

- Energieeffizienz-Maßnahmen
- Fuhrparkmanagement



2 Alternative Energieformen

- Größte E-Flotte Österreichs (1.600 E-Fahrzeuge, davon 550+ E-Autos)
- Erneuerbare Energiequellen



3 Kompensation

- Nationale und Internationale Klimaschutzprojekte



LOGISTIK – EIN WESENTLICHER BESTANDTEIL DER KUNDENERFAHRUNG



SB-Zonen:
Abholstationen
Versandboxen



Lebensmittel



City Hub



AllesPost:
Alle Pakete aus einer Hand



Drohnen



tempriBox



DHL Partnerschaft



Rapid Unloader:
Automatisierte Entladung



Flexibox



Empfangsbox



Post App



Abholservice



Automatisiertes Fahren:
Zustellung & Hoflogistik

24/7 Lösungen

Kerngeschäft

E-Services

Forschung & Entwicklung

LEBENSMITTELVERSAND – WARUM?



- „Regional“ ist gefragter als „Bio“
- Lebensmittel Onlinehandel wächst
- Omni-Channel
- Zusatzkosten aus Anbietersicht stark variabel
- Logistikinfrastuktur für Lebensmittelversand vorhanden
- e-commerce steigert Produktvielfalt, ist gelernt und convenient



Quelle: Statista 2018,
Lebensmittel e-commerce Österreich

MARKTA – DER DIGITALE BAUERNMARKT



www.markta.at

seit März 2018

173 „Marktstandln“

rd. 2.000 Produkte

ZUSTELLUNG

NEXT DAY

FLÄCHENDECKEND



nahgenuss entdecken
Finde Bio-Bauern in ganz Österreich.



Bio-Fleisch bestellen
Bestelle ein küchenfertiges Mischpaket Fleisch direkt beim Bauern.



Abholung/ Zustellung
Hole das Fleisch zum ausgewählten Zeitpunkt ab oder lass es dir, falls angeboten, zustellen.

www.nahgenuss.at

hochwertiges
Bio-Fleisch

92 Produzenten

ZUSTELLUNG

NEXT DAY

FLÄCHENDECKEND

VIelfalt Lebensmittelversand



THE WINE

TIROLER MEISTERKÄSEREI





HERZLICHEN DANK.